

Czerwiec 2014 wydanie nr 7

# mardom

---

## wiadomości

**ODDZIAŁ W KACICACH**

Nowy obiekt Marjomu

**NOWE INWESTYCJE**

Zmiany na produkcji

**MÓJ LAS DLA CIEBIE**

Sadzimy drzewa

**MARIA SULISZ, SZYMON RACHUBA**

Bohaterowie numeru



## OD REDAKCJI

Za oknem robi się coraz cieplej a dzień staje się z każdym wschodem słońca dłuższy. Oznacza to, iż mamy upragnioną wiosnę! Napelnieni optymizmem do pracy poświęciliśmy się przygotowaniu kolejnego w tym roku wydania biuletynu, który teraz z wielką przyjemnością oddajemy w Państwa ręce.

W tym numerze podsumowaliśmy transformację LEAN. Przedstawiamy także relację ze szlachetnej akcji sadzenia lasu „Mój las dla Ciebie”, zainicjowanej w marcu przez Nadleśnictwo Pułtusk. Z niniejszego numeru poznacie szczegóły wielu zmian, które zostały zapoczątkowane w naszej firmie. W kolejnych artykułach wyjaśniamy co oznacza znak FSC, wspominamy o naszej obecności w jednym z największych sklepów sieciowych w Polsce - Leroy Merlin oraz o nowym stoisku firmowym w sklepie Garus w Pułtusku. W bloku sylwetka menadżera mogą Państwo bliżej poznać Szymona Rachubę. Przybliżyliśmy też Państwu nasze nowości produktowe – tym razem dwa karnisze Interno, Sannolikt oraz pokazujemy kilka ciekawych inspiracji.

W dalszej części panuje już iście letnia atmosfera, gdyż zapraszamy do udziału w wakacyjnym konkursie WIDOK Z OKNA, w którym nagrodą jest aparat fotograficzny. A w kąciuku kulinarnym serwujemy pasztet z cukinii autorstwa bohatera tego numeru, Pani Marii Sulisz.

**Miłej lektury!**



13



6



12



20



21



11

## W NUMERZE

4

Pierwszy etap transformacji LEAN

5

Szkolenie dla pracowników  
Leroy Merlin

6

Mój las dla Ciebie

8

Dzień Kobiet w Mardom-ie

9

Młodzież zapobiega pożarom

10

Inwestycje na produkcji

12

Stoisko firmowe  
w sklepie Garus w Pułtusku

13

Nowe obiekty w firmie Mardom

15

Nowa strona internetowa  
oraz sklep internetowy Grupy Mardom

16

Jak powstaje nasz produkt?  
OBRÓBKA MECHANICZNA

18

Co oznacza znak FSC?

20

Maria Sulisz / Szymon Rachuba

23

Nowości produktowe  
Karnisz znaczy więcej  
Nasze inspiracje

25

Inicjatywa ekologiczna  
– zbiórka odpadów

26

Gdzie kupić nasze produkty?  
Leroy Merlin

28

Konkursy  
Kącik gratulacyjny

31

Kącik kulinarny  
Paszтет z cukinii

# Pierwszy etap transformacji LEAN

W realiach rynkowych najważniejszy jest klient i jego potrzeby. Aby utrzymać jakość produktów na najwyższym poziomie oraz jak najniższą cenę skoncentrowaliśmy działania firmy na eliminacji marnotrawstwa. Mając to na uwadze rozpoczęliśmy w grupie Mardom transformację LEAN, której celem jest produkcja bardziej wydajna, bezpieczna i zgodna ze światowymi standardami.



Transformacja LEAN w grupie Mardom odbywać się będzie w kilku etapach. Na pierwszy etap złożyło się aż pięć projektów: bezpieczeństwo przede wszystkim, redukcja przestoju i zwiększenie wydajności Furnimat, zmiana layout-u na stanowiskach Wielopity, redukcja przestoju i zwiększenie wydajności Rileasa, zarządzanie przez wizualizację (VMS). Szczególną uwagę zwróciliśmy na bezpieczeństwo, ponieważ ciągłe doskonalenie stanowisk pracy jest dla nas bardzo ważne a bezpieczna praca – bazą wszelkich działań.

Jednym z celów tego etapu transformacji było – w myśl filozofii KAIZEN – zbieranie pomysłów na usprawnienia od wszystkich pracowników a następnie uporządkowanie wszystkich stanowisk w firmie zgodnie z metodologią 5S. W ciągu trzech miesięcy transformacji udało się pozyskać od pracowników ponad 160 pomysłów jak również wykonać działania 5S na trzech stanowiskach. Bardzo ważnym elementem było także wdrożenie systemu tablic zespołów i tablic wydziałowych na pilotażowych obszarach. Ten

element zarządzania poprzez wizualizację znacząco przyspieszył rozwiązywanie bieżących problemów produkcyjnych i wytworzył ustandaryzowany kanał komunikacji pomiędzy pracownikami produkcyjnymi a administracją. Dodatkowo, w celu utrzymania sprawności parku maszynowego, zastosowaliśmy także wybrane narzędzia TPM. Włączyliśmy operatorów do przeglądów maszyn jak również uruchomiliśmy ustandaryzowany system komunikacji pomiędzy utrzymaniem ruchu a produkcją.

Podjęte działania rozpoczęły nowy rozdział w życiu firmy ukazując nowoczesne sposoby rozwiązywania problemów oraz zaczerpniętą z Japonii metodologię pracy. Będą dobrym wstępem do dalszych etapów transformacji. Jesteśmy gotowi na ciągłe doskonalenie.

Bardzo dziękujemy wszystkim pracownikom za zaangażowanie w projekt! Wszystkie zgłaszane uwagi oraz uczestnictwo są dla nas bardzo cenne.

**Krzysztof Baran**



# Szkolenie dla pracowników Leroy Merlin

W dniach 3-4 kwietnia 2014 w firmie Mardom odbyło się szkolenie produktowe zorganizowane dla pracowników sklepów sieci Leroy Merlin. Temat przewodni spotkania to: „Karnisz – skuteczna sprzedaż”. Celem szkolenia była wymiana wspólnych doświadczeń sprzedażowych oraz podzielenie się wiedzą o naszych produktach.

Program został podzielony na część teoretyczną oraz praktyczną. Goście zwiedzili fabrykę i zapoznali się z procesem produkcji. Poznali także historię firmy Mardom oraz zasady, które wyznaczają kierunek jej działania. Uczestnicy szkolenia uzyskali informacje pomocne w skutecznej sprzedaży karniszy oraz doradztwie potrzebnym przy wyborze właściwego produktu.

Dziękujemy wszystkim pracownikom Leroy Merlin za obecność oraz aktywny udział. Wszystkie przekazane informacje i uwagi są dla nas cenne. Jesteśmy przekonani, że szkolenie przyniesie wymierne korzyści dla obydwu stron.

**Agata Łaszczych, Katarzyna Skura**



# Mój las dla Ciebie

Akcja „Mój Las dla Ciebie” zorganizowana przez Nadleśnictwo Pułtusk cieszy się dużym zainteresowaniem.

Udział w przedsięwzięciu zgłosiło około 20 różnych grup - uczniowie i nauczyciele szkół gimnazjalnych i średnich, instytucje, grupy społeczne, lokalne firmy, miłośnicy przyrody. W akcji nie zabrakło również pracowników MARDOM-u. Z radością poświęciliśmy swój czas i społecznie posadziliśmy kolejnych 5 tys. sadzonek sosny. My też chcemy mieć „swój” kawałek lasu. Akcja stanowiła dla nas doskonałą formę integracji i aktywnego wypoczynku. Na zakończenie zgodnie z założeniami akcji każdy z uczestników otrzymał pamiątkowy dyplom z rąk nadleśniczego Romana Jankowskiego.

Zachęcamy do udziału w kolejnych edycjach tego przedsięwzięcia!

**Agata Łaszczych, Katarzyna Skura**





# Dzień Kobiet w Mardom-ie

8 marca obchodziliśmy Dzień Kobiet.

Firma Mardom przygotowała naszym Paniom małą niespodziankę. Poniżej kilka zdjęć.



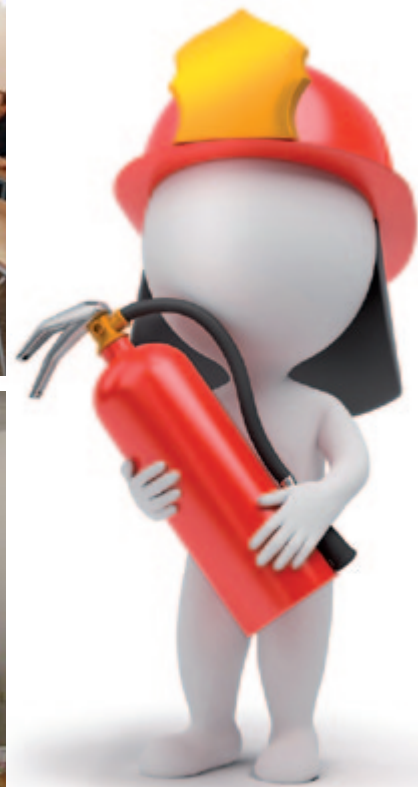


# Młodzież zapobiega pożarom

14 marca 2014r. odbyła się XXXVII edycja Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Pożarniczej „Młodzież zapobiega pożarom” w Pułtusku. Jego celem jest popularyzowanie wiedzy na temat ochrony ludności, ekologii, ratownictwa i ochrony przeciwpożarowej.

Już po raz kolejny firma Mardom była fundatorem jednej z głównych nagród na szczeblu eliminacji powiatowych. Przedstawiciele firmy wręczyli szczęśliwemu zwycięzcy rower górski. Serdecznie gratulujemy wszystkim laureatom i życzymy powodzenia na kolejnym etapie rozgrywek!

**Agata Łaszczych, Katarzyna Skura**



# Inwestycje na produkcji

W tym roku zaszło bardzo dużo zmian w obrębie naszej firmy. Poza budową jadalni, szatni i biur zostały zrealizowane kolejne inwestycje w obszarze produkcyjnym, co świadczy o ciągłym rozwoju i podnoszeniu atrakcyjności naszej firmy jako kontrahenta.

W styczniu wybudowano 3 suszarnie wraz z zadaszaniem o pojemności 120 m<sup>3</sup> każda. Dzięki temu w ciągu miesiąca mamy dużo większe zdolności (o 900 m<sup>3</sup>) do uzyskania wysuszonego materiału drzewnego. To nowoczesne suszarnie sterowane komputerowo.

W tym samym okresie wybudowano na tartaku halę produkcyjną, w której mieści się nowo zakupiona maszyna Grecon do klejenia na mikrowczepy. Daje nam to 12.600 m.b. elementów klejonych na jedną zmianę.





Maszyna do klejenia na mikrowczepey



Hala magazynowa elementów klejonych



Maszyna do klejenia na mikrowczepey



Hala magazynowa elementów klejonych

Kolejny obiekt na terenie firmy to nowa hala magazynowa elementów klejonych dla obróbki maszynowej IKEA. Magazyn wyposażony jest w urządzenia zapewniające odpowiednią temperaturę oraz wilgotność.

Od 1 maja br. produkcja karniszy drewnianych została przeniesiona do wydzierżawionej hali w Pułtusku. W pierwszym tygodniu czerwca planowane jest zainstalowanie nowej linii Vacuumat do malowania drążków do karniszy – natrysk lakieru odbywa się w otoczeniu podciśnienia wraz z utwardzeniem UV.

12 maja br. została zakupiona nowa maszyna do produkcji brykietu, która zastąpi dotychczasową i zwiększy dwukrotnie wydajność produkcyjną (w porównaniu do obecnej).

W drugiej połowie maja zostały zakupione elementy niezbędne do rozbudowy linii lakierniczej UV. Do końca pierwszego tygodnia czerwca linia zostanie zmodernizowana o dwie nakładarki bejcy, tunel suszarniany i dodatkowe walce lakiernicze. Ta rozbudowa pozwoli nam na tańsze i bardziej efektywne malowanie elementów w jednym cyklu (malowanie i bejcowanie). Dotychczas wykonywaliśmy to na dwóch maszynach – bejca była nakładana na linii natryskowej, lakier na linii UV.

Na przełomie maja i czerwca nastąpi zmiana layoutu na Wydziale Obróbki Mechanicznej. Pozwoli to na właściwe rozmieszczenie maszyn, zgodne z technologią oraz stworzenie miejsc buforowych, co zwiększy efektywność produkcyjną.

**Zygmunt Trzebiatowski**

### Stoisko firmowe w sklepie Garus w Pułtusku

W kwietniu zakończyliśmy prace nad stoiskiem firmowym w sklepie Garus w Pułtusku. Jest to pierwszy sklep, który zaaranżowaliśmy z myślą o stworzeniu specjalnej strefy przeznaczonej na produkty firmy Mardom.



Wydzielony obszar sklepu został zaaranżowany z myślą zarówno o potrzebach sklepu, jak i konsumenta. Przyjemne zakupy zapewnia przemyślany podział oraz doskonała prezentacja produktów. Dostępne są wzorniki, które eksponują pełną ofertę firmy Mardom i dają możliwość dokładnego obejrzenia produktów. W specjalnym miejscu w komfortowych warunkach można wysłuchać porad doradcy i dokonać właściwego wyboru. Na uwagę zasługuje także



koncept wizualny strefy Mardom – kolorystyka, estetyczny projekt oraz zdjęcia produktów w pięknych stylizacjach sprawiają, że zakupy są dużo przyjemniejsze. Dopelnieniem całego konceptu są zewnętrzne tablice reklamowe.

Zapraszamy do odwiedzin sklepu, obejrzenia naszego stoiska i oczywiście do zakupu!

**Agata Łaszczych, Katarzyna Skura**



## Nowy obiekt usługowo-handlowy Mardom

W marcu część wydziałów produkcyjnych konfekcjonowania została przeniesiona do nowego obiektu usługowo-handlowego w Kacicach pod Pułtuskim.

Jednym z celów firmy Mardom jest ciągły rozwój oraz wprowadzanie zmian, które przyczyniają się do powiększania naszych możliwości. Dzięki zdobywaniu coraz większego zaufania wśród klientów zwiększamy ilość podpisywanych kontraktów biznesowych. Naturalnym procesem jest zatem poszerzanie obszaru, który jako firma zajmujemy. „Pomysł przemieszczenia Wydziału Konfekcjonowania zrodził się w ubiegłym roku. Rozpoczęły się poszukiwania odpowiedniego lokalu. Planowaliśmy przeniesienie całego wydziału, jednak po obejrzeniu dostęp-



nych powierzchni musieliśmy skorygować nasze plany. Po wyborze najlepszej ze wszystkich dostępnych opcji, na początku marca br., do obiektu w Kacicach pod Pułtuskim przenieśliśmy część wydziału konfekcjonowania (karnisze metalowe), wydział pakowania zbiorczego rolet i karniszy drewnianych oraz zawierający regały wysokiego składowania magazyn wyrobów gotowych. W nowym miejscu odbywa się także końcowy etap wysyłki naszych produktów. Konieczna była także zmiana w procesie realizacji zamówień, która wiązała się z przebudową systemu. Docelowo planujemy przenieść tam cały wydział rolet i pakowania karniszy. Kolejne zmiany planujemy w lipcu.” – mówi Barbara Glinka-Powierza, Prezes Zarządu firmy Mardom.

Mardom zyskał 1531 m kw. powierzchni. Dodatkowo powiększyła się powierzchnia wykorzystywana przez wydziały zajmujące się produkcją mebli. Nowe kontrakty, które zdo-



byliśmy pozwolą także na stworzenie nowych miejsc pracy.

Bardzo dziękujemy wszystkim zaangażowanym osobom. Zadanie było trudne, gdyż przeniesienie wydziału nakładało się z dwiema akcjami promocyjnymi oraz zatowarowaniem w nową kolekcję rolet dla naszych kluczowych klientów. Tym bardziej widoczne było to, że tylko ciężka praca i poświęcenie pozwoliły na sprawną realizację przedsięwzięcia, czego efekty cieszą wszystkich. Mamy nadzieję, że to nie koniec pozytywnych zmian w firmie i że dzięki nim będziemy zapewniać coraz lepszą obsługę naszym klientom.

**Agata Łaszczych, Katarzyna Skura**



# Nowy obiekt biurowy w firmie Mardom

W lutym zakończyliśmy kolejną inwestycję w firmie Mardom. Wprowadzone zmiany miały na celu poprawienie warunków pracy oraz warunków socjalnych dla pracowników. Udało się wygospodarować ok. 900 m<sup>2</sup> powierzchni.



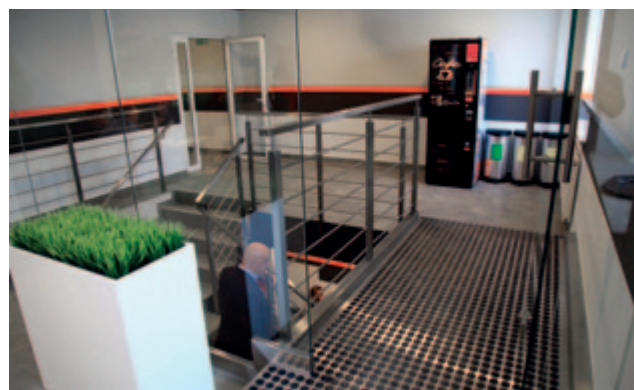
Cały parter zajmują szatnie oraz łazienki (które zostały wyposażone także w prysznic). Na piętrze (ok. 450 m<sup>2</sup>) znajduje się nowoczesna stołówka, która pomieści ok. 50 osób. Dodatkowo podczas przerw na posiłki pracownicy mogą oglądać najnowsze wydarzenia z życia firmy oraz czytać informacje – udostępniono w tym celu ekran LED. Obok klatki schodowej zostały umieszczone automaty z napojami gorącymi oraz przekąskami. Pozostałą część zajmują powierzchnie biurowe, sala konferencyjna z rzutnikiem oraz toalety. Inwestycja została wykonana według



nowoczesnych standardów. Z myślą o ochronie środowiska zamontowano także energooszczędne oświetlenie LED. Przemysłany projekt, obszerne pomieszczenia oraz nowoczesne wyposażenie zapewniają komfortowe warunki użytkowania.

Mamy nadzieję, że zmiany przyczyniły się do zwiększenia zadowolenia pracowników i wszystkim pracuje się w Mardom-ie dużo przyjemniej.

**Piotr Cimachowski,  
Agata Łaszczych, Katarzyna Skura**

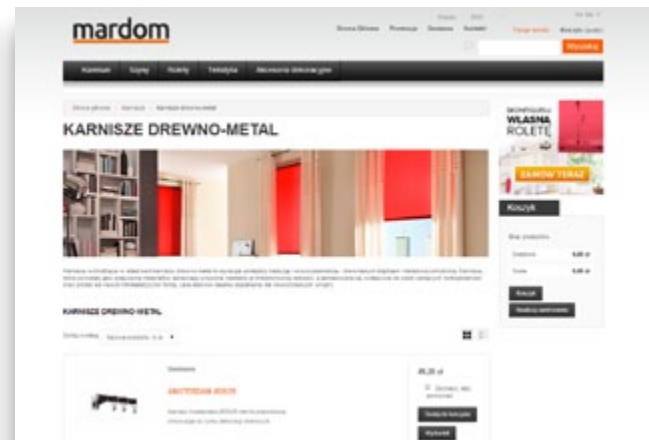


# Nowa strona internetowa oraz sklep internetowy Grupy Mardom

Zmieniliśmy wygląd naszej strony firmowej oraz do sklepu internetowego. Uległ zmianie nie tylko wygląd graficzny serwisów, ale także podział poszczególnych informacji zawartych w witrynie. Strona jest już dostępna pod dotychczasowym adresem [www.mardom.com.pl](http://www.mardom.com.pl), sklep natomiast pojawi się niebawem pod nową domeną [www.sklep.mardom.com.pl](http://www.sklep.mardom.com.pl).



STRONA FIRMOWA



STRONA SKLEPU

# Jak powstaje nasz produkt?

## OBRÓBKA MECHANICZNA

- 1 Dostarczenie drewna do obróbki**  
Drewno sosnowe/ brzoźowe jest przekazywane z tartaku w postaci fryzy litej bądź klejonej na długość.



- 2 Struganie wstępne**  
Materiał drzewny trafia na struganie wstępne w celu przygotowania powierzchni do procesu klejenia. Powierzchnia elementów musi być równa.



- 3 Klejenie na szerokość**  
Klejenie odbywa się w prasie półkowej z załadunkiem automatycznym. Proces klejenia przebiega w temperaturze ok. 70° C. Czas prasowania zależy od grubości materiału (średnio jest to ok. 3,5 min).



- 4 Struganie profilowe**  
Struganie jest wykonywane za pomocą strugarek czterostronnych. Specjalnie wyprofilowane głowice nadają elementom odpowiedni kształt.





## 5 Formatyzowanie/Fazowanie lub czopowanie

Kolejnym etapem produkcji jest formatyzowanie bądź czopowanie, w zależności od potrzeb. W pierwszym przypadku elementy są formatowane na pożądaną długość, w drugim przypadku na końcach elementów jest robiony czop.



## 6 Wiercenie

Ten etap odbywa się na wiertarkach wielorzecionowych przelotowych, na których możemy wierceć element w trzech płaszczyznach.



## 7 Szlifowanie

Szlifierki szeroko taśmowe przygotowują powierzchnię do lakierowania.

**Jakub Chada**



# Co oznacza znak FSC?

Łańcuch kontroli pochodzenia produktu FSC (Chain of Custody) jest informacją na temat drogi przebytej przez produkt od momentu pozyskania drewna z lasu lub surowca z odzysku do wyrobu gotowego. System FSC CoC umożliwia **monitorowanie surowca w czasie każdego etapu** procesu jego rekultywacji, przetwarzania oraz dystrybucji, gdzie wraz z przejściem surowca do następnej fazy produkcji następuje zmiana jego właściciela.

By drewno można było sprzedać jako certyfikowane zgodnie ze standardami FSC, każdorazowa zmiana jego własności w łańcuchu zaopatrzeniowym wymaga ustanowienia postępowania kontroli pochodzenia produktu tzw. Chain of Custody przy udziale powołanej do tego, niezależnej jednostki certyfikującej. Opracowanie i wdrożenie systemu zarządzania FSC CoC umożliwia firmom prowadzenie skutecznej kontroli w procesie ich produkcji oraz dokumentuje miejsce pochodzenia surowca użytego w danym produkcie.

By produkt mógł być sprzedany jako certyfikowany zgodnie ze standardami FSC, każda zmiana własności drewna w łańcuchu zaopatrzeniowym wymaga ustanowienia przez firmę efektywnego systemu zarządzania (FSC CoC) umożliwiającego **kontrolę pochodzenia produktu** oraz jego weryfikację przeprowadzoną przez niezależną jednostkę certyfikującą.

Wdrożenie systemu certyfikacji zarządzania FSC CoC jest skuteczną metodą kontrolowania sposobu zaopatrywania się przedsiębiorstwa w surowiec, a także przed-



stawienia swoim klientom źródła pochodzenia materiału użytego w danym produkcie.

Stworzenie systemu certyfikacji zarządzania surowcem FSC CoC ma zapewnić wiarygodną gwarancję klientowi, zarówno biznesowemu, rządowemu jak i konsumentowi końcowemu, że produkty sprzedawane z fakturą lub etykietą FSC wraz z indywidualnym kodem posiadanego certyfikatu FSC pochodzą **z prawidłowo zarządzanych lasów**, kontrolowanych źródeł lub z mieszanki wyżej wymienionych.

Certyfikacja FSC CoC ułatwia przejrzysty przepływ produktów wykonanych z tych właśnie materiałów poprzez kontrolę łańcucha zaopatrzenia w surowiec. Kupując produkty z oznaczeniem FSC mamy gwarancję, że są one wykonane z **legalnie pozyskanego surowca drzewnego**.

**Paulina Klewek**





## Maria Sulisz

### **Jest Pani pracownikiem o najdłuższym stażu w Mardom-ie. Ile lat Pani u nas pracuje?**

Pracuję w firmie Mardom od września 1991 roku, więc za kilka miesięcy będzie już 23 lata.

### **Zna Pani naszą firmę jak mało kto – jak wyglądały początki w Mardom-ie?**

Firma Mardom to powiedzmy mój drugi dom, więc trudno po 23 latach pracy jej nie znać. Początki mojej pracy w tej firmie może nie były łatwe, ale za to jakże ciekawe...

Każdego dnia zdobywałam nie tylko nowe doświadczenia, ale każdy dzień był inny od poprzedniego i stawiał przede mną nowe wyzwania. Nie było takich ułatwień w pracy jak komputer, dostęp do Internetu itp. Kiedy rozpoczynałam pracę w firmie Mardom grupa odbiorców była niewielka, ale z każdym rokiem znacznie się powiększała. W 1996 roku nawiązaliśmy współpracę z Leroy Merlin. Był to pierwszy klient, z którym warunki współpracy były zupełnie inne niż z dotychczasowymi kontrahentami. Do tego grona zaczęły dołączać także sieci Castorama, Ikea, Obi i inne. Wszyscy uczyliśmy się „obsługi” tak dużych firm. Z każdym rokiem rosła liczba odbiorców, ale i dostawców, z którymi także miałam przyjemność współpracować.

### **Jakie wydarzenie najbardziej utkwiło Pani w pamięci?**

Myślę, że nawiązanie współpracy z Ikea. W całej firmie czuło się to napięcie, a później radość, że wybrano do współpracy właśnie nas. W związku z tym zaczęło się w naszej Firmie „dziać”: rekrutacje nowych pracowników, rozbudowa parku maszynowego, poszukiwania nowych dostawców i wiele innych działań.

### **Co wspomina Pani jako najmiłsze doświadczenie?**

Najmiłsze doświadczenie? Hmm... myślę, że współpraca z klientami zza wschodniej granicy Polski. To była bardzo ciekawa i sympatyczna grupa odbiorców. Nie mając doświadczenia w odprawach celnych, uczyłam się obsługi od podstaw. Wszystko rekompensowało mi zadowolenie klienta, czułam ogromną satysfakcję. Pamiętam jak po przekroczeniu granicy jeden z nich dzwonił mówiąc: „Pani Marijka wszystko poszło ok”. Miło wspominać ten okres.

### **Co jest dla Pani najważniejsze w pracy?**

Dla mnie najważniejsze jest poczucie, że moja praca ma sens. A też odpowiedzialność, stabilizacja zatrudnienia, regularne wynagrodzenia i przyjazna atmosfera.

### **Czy poza pracą jest coś czym szczególnie lubi się Pani zajmować?**

Tak, bardzo lubię czytać książki kucharskie. Mam już całkiem sporą kolekcję zarówno książek jak i przepisów. Oczywiście korzystam z tych najciekawszych wyczarowując w kuchni smaczne potrawy. Moje popisowe danie to paszтет z cukiinii z sosem grzybowym. Polecam!

*(Przepis znajduje się w kąciku kulinarnym, str. 31)*





## Szymon Rachuba

### Jak długo pracuje Pan w firmie Mardom?

Moja przygoda z firmą MARDOM zaczęła się w 2010 roku. Od tego czasu pracuję w Wydziale Utrzymania Ruchu począwszy od stanowiska mechanika do kierownika działu w chwili obecnej.

### Jak wyglądała Pana ścieżka zawodowa?

Rozpocząłem pracę w warsztacie mechanicznym jako jeden z mechaników przy konserwacji i naprawach maszyn produkcyjnych. Po kilku miesiącach pracy, w związku z dynamicznym rozwojem firmy oraz wykształceniem jakie posiadam dostałem propozycję prowadzenia warsztatu jako mistrz. Długo zastanawiałem się nad przyjęciem tej propozycji, ale po około miesiącu zgodziłem się. Zajmowałem się wtedy m.in. magazynem części zamiennych, organizacją pracy warsztatu, doborem części zamiennych. Kolejnym bardzo trudnym etapem była zmiana przełożonego, wtedy przez krótki okres czasu musiałem zajmować się nie tylko warsztatem, ale całym wydziałem. Było to bardzo rozwojowe doświadczenie, ponieważ poznałem sposób funkcjonowania działu i firmy „od podszewki”. Nie zdawałem sobie sprawy, że za jakiś czas będę się tym zajmować na stałe. Pod koniec 2012 roku dostałem propozycję pełnienia funkcji kierownika Wydziału Utrzymania Ruchu w firmie Mardom. Zgodziłem się, ponieważ lubię wyzwania. Zajmuję się całą infrastrukturą techniczną firmy, biorę udział we wszystkich działaniach produkcyjnych, rozwojowych i inwestycyjnych Mardom-u.

### Co najbardziej ceni sobie Pan, jeśli chodzi o pracę w naszej firmie?

Najważniejszą rzeczą jaką cenię sobie w firmie Mardom jest tempo rozwoju firmy, jak i możliwość podnoszenia kompetencji pracowników, która pociąga za sobą możliwość pięcia się w górę po ścieżce zawodowej. Jestem tego najlepszym przykładem, jak widać każdy ma równą szansę na

rozwój i ciekawą pracę. Każdy dzień w tej firmie niesie za sobą wyzwania związane z rozwiązywaniem bieżących problemów oraz podejmowaniem nowych zadań. Wszystkie cele trzeba koordynować, przygotować logistycznie i wykonać. Jako młody kierownik doceniam to, że firma daje mi możliwość poszerzania kompetencji dot. kierowania ludźmi oraz wiedzy o funkcjonowaniu produkcji.

### Jak na rynku lokalnym zmienił się wg Pana wizerunek firmy Mardom?

W ostatnich latach wizerunek firmy w oczach ludzi zmienił się diametralnie, choćby dlatego, że od jakiegoś czasu jest to największy lokalny pracodawca. Firma ma opinię prężnie działającej, rozwojowej, godnej zaufania oraz takiej, w której każdy pracownik ma równe szanse na rozwój, awans i co za tym idzie lepsze wynagrodzenie. To jak firma Mardom plasuje się na rynku lokalnym szczególnie widać przy współpracy z firmami zewnętrznymi i podwykonawcami. Jeszcze nie tak dawno kontrahenci niezbyt chętnie z nami współpracowali. Teraz, gdy firma pokazuje zakres swojej działalności, strukturę oraz chęć rozwoju ta współpraca układa się wzorowo.

### Co poza pracą lubi Pan robić?

Mój czas prywatny jest w dużym stopniu podporządkowany pracy jaką wykonuję, ponieważ nigdy nie wiadomo co może się stać, tym bardziej, że pewne systemy, od których firma jest uzależniona, pracują „24 godz. na dobę”. Każda minuta przestoju urządzeń generuje potężne straty dla firmy. Poza pracą, gdy wracam do domu dużo czasu poświęcam mojej szesnastomiesięcznej córce Oli, w myśl powiedzenia „czym skorupka za młodu nasiąknie tym na starość trąci” . Lubię też majsterkować, dużo czasu spędzam w garażu zajmując się motorem i skuterem wodnym. Od niedawna zacząłem interesować się sportem motorowodnym. Stąd zakup skutera i jego remont, który sam przeprowadziłem. Od wiosny bieżącego roku razem z żoną Renatą zaczęliśmy jeździć na rowerach, oczywiście córka Ola też nam towarzyszy. Gdy tylko pogoda pozwala ruszamy na wycieczki rowerowe w ramach treningu i relaksu po pracy.



karnisz Brave



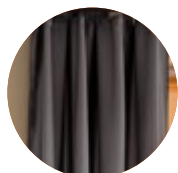
Mini roleta Neo



Firana Etera



Mini roleta Fresco



Zasłona Visio



karnisz Wiedeń



# Nowości produktowe



## KARNISZ INTERNO

Interno to odsłona karnisza będącego szlachetnym połączeniem elementów drewnianych i metalowych. Minimalistyczne kształty produktu wpisują się w nowoczesny styl aranżacji wnętrz.

Produkt wyróżnia się wspornikiem oraz drążkiem o prostokątnych kształtach. Dodatkową cechą Interno jest także profil osadzony w drążku - zapewnia swobodne przesuwanie tkaniny na całej jego szerokości. Styl i funkcjonalność karnisza na pewno zostaną zauważone i docenione przez osoby, które szukają niespotykanych rozwiązań. Dostępne wersje: karnisz pojedynczy, karnisz podwójny. Dostępne długości (cm): 160, 200, 240. Dostępne kolory: czereśnia, brąz (elementy metalowe w kolorze efekt stali nierdzewnej). Materiały: drewno, metal.

**Agata Łaszczych, Katarzyna Skura**

## KARNISZ SANNOLIKT

Nowością w firmie Mardom jest produkt o nazwie „Sannolikt”, który będziemy produkować dla sieci IKEA. Jest to karnisz pojedynczy o długości 1,4 m wykonany z drewna sosnowego pierwszej klasy jakości. Drążek karnisza o przekroju  $\varnothing 24$ , lity, wykończony lakierem bezbarwnym. Warto zwrócić uwagę, że lakierowanie tego produktu odbywa się w nowej technologii z wykorzystaniem nowej linii lakierniczej Vacuumat (natrysk lakieru w otoczeniu podciśnienia wraz z utwardzeniem UV). Produkt uzupełniają dwa proste wsporniki sosnowe o długości 15 cm oraz blaszki mocujące karnisz do ściany. Prostota konstrukcji, ukierunkowanie w tradycyjny styl skandynawski oraz przystępna cena to główne zalety tego produktu.

**Paweł Siwek**



### Karnisz znaczy więcej

Postanowiliśmy pokazać Państwu nasze produkty z nieco innej strony. Postaramy się przekonać wszystkich, że karnisz, to nie tylko drążek do powieszenia tkaniny nad oknem. Dzięki wyobraźni osoby dekorującej dom oraz produktowi, który zawiera szereg zalet funkcjonalnych można stworzyć oryginalne aranżacje.

W tym wydaniu skupimy się na jednym z pomysłów, w kolejnych przedstawimy następne równie ciekawe.

Warto odejść od standardowego zastosowania karnisza i pokusić się o kreatywne wykorzystanie jego możliwości. Okazuje się, że doskonale sprawdza się jako jeden z elementów dekoracji ściennej. W połączeniu z kolorowym czy czarno-białym wydrukiem, ozdobą z tkaniny, rysunkami czy zdjęciami naszych dzieci tworzy doskonale dopełnienie kompozycji stylistycznej wnętrza.



Takie zastosowanie ma wiele zalet:

- jest kreatywne i nadaje wnętrzu oryginalności,
- montując taki sam karnisz nad okno zapewniamy spójność stylistyczną,
- zawieszane elementy można dowolnie, w każdej chwili zmieniać, gdyż łatwo je zdjąć (oszczędza to czas związany ze zmianą ozdoby, nie trzeba też ponownie nawiercać otworów), - stanowi solidną konstrukcję,
- w przypadku przyszłych zmian, które będziemy dokonywać we wnętrzu można dokupić i wymienić same zakończenia karnisza, czy drążek, by dopasować go do nowej stylizacji,
- będzie także podstawą do zachwalania autora projektu przez gości.

Poniżej kilka zdjęć (nasze karnisze Ferrara Brylant, Amsterdam oraz Cuadro, a także kilka innych propozycji znalezionych w Internecie).

**Agata Łaszczych, Katarzyna Skura**



# Inicjatywa ekologiczna – zbiórka odpadów

W ubiegłym roku w Mardom-ie zainicjowaliśmy akcję sprzyjającą ekologii i wspólnie prowadzimy zbiórkę posegregowanych odpadów. Dzięki temu przyczyniamy się do zmniejszania ilości śmieci trafiających na składowiska odpadów komunalnych, pozyskiwania większej ilości surowców wtórnych i środków finansowych.

## WARTO WIEDZIEĆ

71% śmieci w Polsce trafia na wysypiska, a tylko 11% do recyklingu.

W Niemczech jedynie 0,5% na wysypiska, a 45% - do recyklingu!

Wyprodukowanie 1 tony papieru powoduje ścięcie 17 drzew, a z 10 ton makulatury można wytworzyć 9 ton papieru!

Statystyczny Polak wypija rocznie 111 sztuk napojów w puszkach, każda taka puszka rozkłada się 200 lat.

Każda szklana butelka ponownie wprowadzona do obiegu pozwala zaoszczędzić energię potrzebną do świecenia 100-Watowej żarówki przez 4 godziny.

Do tej pory udało się zgromadzić:

- 340 kg butelek PET
- 356 kg makulatury
- 60 kg puszek aluminiowych.

Jest to równowartość 283 zł. Pieniądze nie zostały jeszcze przeznaczone na wyznaczony cel. Mamy nadzieję, że przy większym zaangażowaniu uda się zebrać sumę, którą chcielibyśmy wstępnie przeznaczyć dla dzieci.

Przypominamy, że każdy może przynieść i wrzucić odpowiednio posegregowane śmieci do specjalnie do tego wyznaczonych pojemników. Znajdują się tuż za ogrodzeniem niedaleko budki ochrony.

Do oznaczonych pojemników wrzucamy:

- cienkie płyty DVD/SID
- korki plastikowe
- butelki plastikowe PET
- makulaturę

- puszki aluminiowe
- szkło
- folię.

Dodatkowo w pomieszczeniach biurowych zostały umieszczone kosze na makulaturę.

Przyniesienie posegregowanych śmieci jest niewielkim wysiłkiem a miło byłoby zobaczyć nasze pociechy np. podczas wspólnej zabawy. Aby nasza zbiórka mogła przynieść właściwy skutek musimy jeszcze bardziej się zmobilizować. Bardzo dziękujemy wszystkim zaangażowanym w akcję i zapraszamy wszystkich, którzy nie mieli do tej pory okazji, by się włączyć.

**Benedykt Chrzanowski**





## Leroy Merlin

**Leroy Merlin, to pochodzący z Francji jeden z liderów światowego rynku budowlano-dekoracyjnego.**

**Misja: Leroy Merlin pomaga swoim klientom w projekcie i realizacji wymarzonego mieszkania, przyczynia się do polepszania warunków mieszkaniowych i komfortu życia w różnych zakątkach świata. Wszystkim już znane hasło brzmi: „Dla domu, z pomysłem”.**

Z historii:

1923 – we Francji małżeństwo: Adolf Leroy wraz z żoną Różą Merlin zakłada pierwszy market z amerykańskimi materiałami budowlanymi.

1960 – istniejące we Francji markety budowlane przyjmują oficjalną nazwę: Leroy Merlin, wprowadzają jednocześnie jako pionierzy – bezpłatny transport zakupionych przez klientów towarów.

1981-2007 – trwa intensywny rozwój sieci sklepów Leroy Merlin, ekspansja na rynki zagraniczne, by ostatecznie w 2007 roku utworzyć razem z innymi firmami Groupe ADEO.

Leroy Merlin w liczbach:

Grupa Adeo, w skład której wchodzi Leroy Merlin jest wiodącym francuskim graczem na międzynarodowym rynku



budowlano-dekoracyjnym.

Zajmuje 3 miejsce na świecie, zrzesza 28 przedsiębiorstw m.in.: Bricoman, Auchan, Brico Center, Weldom. Posiada ponad 350 marketów w 13 krajach. Grupa zatrudnia obecnie ponad 73 500 pracowników. Obroty Groupe ADEO w 2013 roku przekroczyły łącznie 16,3 mld euro. Grupa osiągnęła w 2013 roku 7% wzrost w stosunku do poprzedniego roku.

- Leroy Merlin w Polsce liczy obecnie 45 marketów.
- Powierzchnia handlowa poszczególnych sklepów waha się od 6 000 m<sup>2</sup> do 18 000 m<sup>2</sup>, łącznie przekracza 400 000 m<sup>2</sup>.
- Leroy Merlin w Polsce zatrudnia ponad 8 000 pracowników.
- W każdym ze sklepów można znaleźć od 30 000 do 60 000 artykułów, w zależności od wielkości sklepu.
- Towary sprzedawane są w 4 kategoriach: Majsterkowanie, Artykuły Budowlane, Artykuły Dekoracyjne, Artykuły Ogrodowe.
- W Polsce sieć odnotowuje ponad 175 mln kontaktów z klientami rocznie.

Ważniejsze daty Leroy Merlin w Polsce:

1996 – otwarcie pierwszego marketu Leroy Merlin w Polsce, w Piasecznie.

2008 – Leroy Merlin przejęło sklepy Conforama w Polsce. Od chwili przejścia Conforamy Leroy Merlin dysponuje naj-

większą powierzchnią handlową spośród wszystkich sieci DIY na terenie Warszawy.

2010 – otwarcie marketu Strefa Wnętrza w Warszawie, charakteryzującego się nowatorską koncepcją sklepu i niezależną formułą sprzedaży produktów.

Firma Mardom współpracuje z Leroy Merlin od chwili otwarcia pierwszego sklepu w Polsce w 1996 roku. Dostarczaliśmy nasze karnisze do pierwszego marketu w Piaseczynie i stale rozwijamy nasz udział w sieci Leroy Merlin Polska.

W 2011 roku rozpoczęliśmy współpracę w zakresie produkcji karniszy pod marką własną INSPIRE dla Leroy Merlin.

Wspólnie z Centralą Leroy Merlin organizujemy dla pracowników z marketów szkolenia, których celem jest poszerzenie wiedzy w zakresie znajomości produktów firmy Mardom.

Leroy Merlin posiada 3 rekomendacje swoich towarów:

**NAJTAŃSZY**

**KORZYSTNY**

**ZNAKOMITY**

- Najtańszy – najtańsze rozwiązanie w danej kategorii produktów z oferty Leroy Merlin.
- Korzystny – dobra relacja jakości do ceny.
- Znakomity – rekomendowana najlepsza jakość w ofercie Leroy Merlin.

Produkty Mardom znajdują się w następujących rekomendacjach:

Najtańszy – karnisze drewniane Prato New.



Korzystny – karnisze drewniane Inspire Ø 28.

Znakomity – karnisz Wiedeń.

Warto dodać, że firmy konkurencyjne, które podobnie jak my dostarczają karnisze, nie posiadają takich rekomendacji Leroy Merlin.

Mardom dostarcza także inne karnisze (Amsterdam, Colina, Cuadro, Inspire Ø 25, Mini, Primo, Copenhaga, Torino, Lago, Palermo, Sycylia, Asti, Triest) oraz tekstylia.

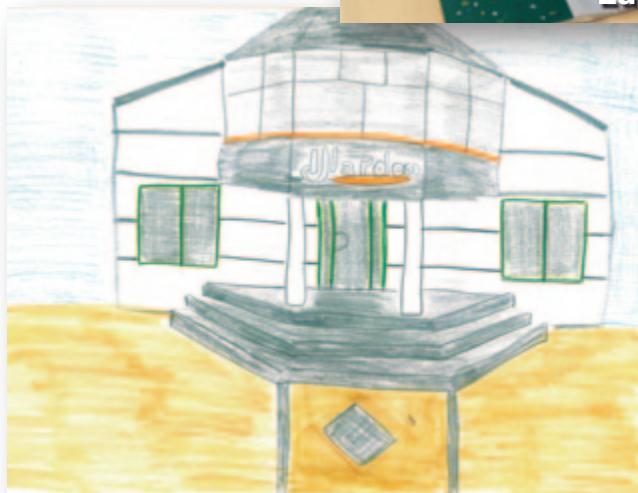
Sieć Leroy Merlin szczególnie dba o wysoką jakość obsługi swoich klientów.

- Zobowiązania LM wobec klientów:
- Bezterminowe przyjmowanie zwrotów.
- Gwarancja stałości cen zamówionych towarów.
- Zwrot podwójnej różnicy w cenie, w przypadku gdy klient znajdzie taki sam produkt taniej w innym sklepie.
- Gwarancja punktualnego transportu.
- Szybkie i terminowe rozpatrywanie reklamacji.
- W ciągu 48 godzin odpowiadanie na zapytania klientów.
- Udostępnianie telefonów Dyrektorów Marketów.
- Zezwolenie na wykonywanie zdjęć na sklepach bez ograniczeń.
- Przyjmowanie zamówień przez telefon.
- Usługi kredytowe (sprzedaż na raty).

**Renata Wójcik**

# Rozstrzygnięcie konkursu „Miejsce pracy mojej mamy/mojego taty”

Zwycięzcami konkursu ogłoszonego w ostatnim wydaniu biuletynu zostali:



**II miejsce – Wiktoria (12 lat) i Gabrys (7 lat) Gołębiowscy**

Serdecznie gratulujemy dzieciom oraz ich rodzicom!

# Nowy konkurs

Zbliża się sezon urlopowy. Lato to także czas, kiedy najchętniej wyglądamy za okno. Piękny widok sprawia, że wnętrze mieszkania czy domu zyskuje dodatkową dekorację. W związku z tym zapraszamy do udziału w Wakacyjnym konkursie fotograficznym, którego tematem przewodnim jest:

## Widok z okna

Nawet nie ruszając się z domu, możesz wygrać nagrodę w naszym wakacyjnym konkursie - aparat fotograficzny\*! Wystarczy wysłać zdjęcie przedstawiające ciekawy widok z okna. Niekoniecznie musi to być okno w mieszkaniu. Można też fotografować przez okno samochodu, pociągu, samolotu. Albo uwiecznić intrygujący widok, rozciągający się ze zwiedzanego właśnie zamczyska czy innego zabytku.

Zdjęcia prosimy przysyłać na adres [katarzyna.skura@mardom.com.pl](mailto:katarzyna.skura@mardom.com.pl) lub składać w Dziale Kadr do końca sierpnia 2014 roku.

Regulamin konkursu jest dostępny w Dziale Kadr oraz na [www.mardom.com.pl](http://www.mardom.com.pl) w zakładce aktualności. Zapraszamy!

\* nagroda konkursowa o wartości do 500 zł



Śluby:

Katarzyna Tabęcka

Życzymy pomyślności na nowej drodze życia!

Narodziny:

Marika – córka Sylwii Druchniak

Jakub – syn Joanny Groszkowskiej

Liliana – córka Marty i Marcina Kowalczyk

Wiktor – syn Marleny Kurzydło

Jakub – syn Marzeny i Marka Łaszczych

Jan – syn Magdaleny Marchelewicz

Sebastian – syn Katarzyny Rudnikowskiej

Fabian – syn Moniki Sokołowskiej

Serdecznie gratulujemy i życzymy samej radości!

# Pasztet z cukinii

**Składniki:**

- 3 średnie cukinie
- 2 marchewki
- 2-3 cebule
- 20 dag żółtego sera
- ¾ szklanki bułki tartej
- 4 jaja
- ½ szkl. oleju
- ½ szkl. kaszy manny
- pęczek natki pietruszki
- sól, pieprz, szczypta chili i Vegeta do smaku
- 30 dag pieczarek.

**Sposób wykonania:**

Cukinie ścieramy na tarce o dużych oczkach i posypujemy vegetą, czekamy aż puści sok. W tym czasie ścieramy pozostałe warzywa, pieczarki, ser. Dodajemy odcisniętą cukinię, pozostałe składniki oraz posiekaną natkę pietruszki, mieszamy, doprawiamy do smaku. Wkładamy do formy i pieczemy ok. 60 min w temp. 180° C. Po upieczeniu kroimy i polewamy sosem grzybowym lub pomidorowym.

**SMACZNEGO!****Maria Sulisz**

# mardom



Lipniki Stare 27 06-100 Pułtusk, Polska  
tel. +48 (23) 692 01 48

[www.mardom.com.pl](http://www.mardom.com.pl)

